

CONTENÜR

XXVIII JORNADAS TÉCNICAS DE MEDIO AMBIENTE

ANEPMA

COMPRA
SOSTENIBLE



Asociación Nacional de
Empresas Públicas de Medio Ambiente



La compañía

MISIÓN

Diseñar, fabricar y comercializar soluciones integrales de contenedores para residuos urbanos, que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad y la estética de las ciudades

VISIÓN

Empresa multinacional, líder en los mercados en los que opera, referente para sus clientes y motivadora para sus empleados

VALORES

- Fiabilidad
- Personas
- Innovación
- Voluntad de crecimiento
- Orientación al cliente
- Espíritu de servicio



CONTENÜR

La compañía

En fabricación y mantenimiento de contenedores para RSU

**LÍDER EN ESPAÑA
Y 3ª EN EUROPA**



Más de 700 empleados

EQUIPO



Con plantas en España, Polonia, Brasil, Reino Unido (2021). Filiales en 14 países y actividad en más de 40

**PEQUEÑA MULTINACIONAL
INTERNACIONAL**



105M€ en 2020
121M€ en 2019

FACTURACIÓN



Calidad, Servicio e Innovación

FILOSOFÍA



Equipo Directivo, Acon, Moonfish

ACCIONISTAS



Beneficios de la colaboración público-privada para las empresas públicas (Administración)

Estabilidad en la prestación de los servicios	Contratos con duración determinada
Recursos para la financiación de inversiones y liberación de recursos públicos que podrán ser destinados a políticas sociales	Gasto VS inversión
Calidad en los empleos y estabilidad laboral	Durante toda la vida del contrato
I+d+i	Son las empresas las que disponen de recursos propios y capacidad de inversión
Transparencia en la prestación de los servicios	Licitaciones públicas conforme a normativa vigente

Prestación eficaz de servicios públicos

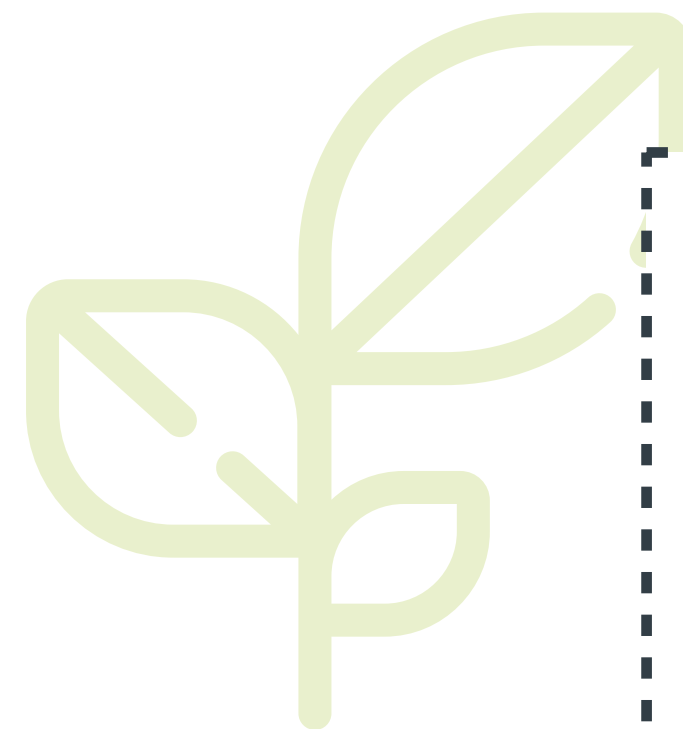
Gobernanza

Las empresas públicas planifican, dirigen, controlan y **las empresas privadas ejecutan**

Permanente adecuación de los servicios a las necesidades de la población

LAS EMPRESAS INNOVAN

Nuevas tecnologías que facilitan la comunicación con los usuarios (Smart Elements, Sensorización, Análisis de datos, etc)



COMPRA SOSTENIBLE

atendiendo a criterios de análisis de ciclo de vida de productos y de su reintroducción en el proceso de compra de nuevo. **Circularidad real**

- Procesos de licitación rigurosos
- Pliegos de condiciones adecuados
- Concursos equitativos
- Resolución atendiendo a criterios cualitativos

Seguimiento intensivo y evaluación continuada de la calidad de los servicios prestados. Habilitación del funcionariado para efectuar con eficacia estos cometidos

Eficiencia y sostenibilidad en la gestión

La elección del sistema de gestión vendrá determinado por como éste aporte eficiencia a la prestación del servicio

Empresa privada:

La competencia de mercado incentiva mejoras en los costes y en la calidad de la prestación. Las empresas privadas pueden conseguirlo gracias a factores diversos:

- El **Know-how** y la especialización sectorial
- El **acceso a la innovación**
- La mayor **flexibilidad organizativa y capacidad de adaptación**
- La **ausencia de rigideces burocráticas** que encarecen la compra de productos y servicios

CONSECUENCIA

REDUCCIÓN DE COSTES PARA LAS EMPRESAS PÚBLICAS (ADMINISTRACIÓN)

Eficiencia y sostenibilidad en la gestión

¿Cómo puede contribuir la innovación a la implantación de la **economía circular**?...

...**Con soluciones** que aumenten la eficacia en la recogida

Sistemas más eficientes

Sistema de Carga Lateral

Productos Innovadores

SMART

Sensorización, control, aperturas móviles, gestión de datos, etc



Eficiencia y sostenibilidad en la gestión

¿Cómo deben influir los **preceptos de la economía circular** a los comportamientos y hábitos de los ciudadanos en materia de la gestión de sus residuos, domiciliarios y de actividades económicas?...

...Compra sostenible

Compra que tiene el mayor impacto positivo en:



DIMENSIÓN
AMBIENTAL



DIMENSIÓN
ECONÓMICA



DIMENSIÓN
SOCIAL

Eficiencia y sostenibilidad en la gestión

ESTRATEGIA:

Alinear los objetivos de sostenibilidad de **CONTENÜR** con los de los socios más relevantes en el proceso

CONTENÜR

Proveedor responsable con toda la información sobre sostenibilidad verificada y actualizada



Aplicación práctica de los ODS



Dimensión económica

OBJETIVOS Y PRINCIPIOS

01.

Un **comportamiento ético y ejemplar** de sus actuaciones, desarrolladas en un entorno profesional que promueva la transparencia y el diálogo abierto y participativo de todos sus grupos de interés

02.

El **mantenimiento de la confianza de sus clientes** en base al desarrollo de productos y servicios de calidad que satisfagan sus expectativas, y contribuyan al desarrollo de las ciudades del futuro

ODS SOBRE LOS QUE ACTUA



Dimensión social

OBJETIVOS Y PRINCIPIOS

01.

La **promoción de un entorno de trabajo respetuoso** y participativo, que permita el desarrollo profesional de sus empleados y potencie la diversidad y la igualdad. El desarrollo de proyectos y soluciones que permitan la integración de los colectivos más desfavorecidos.

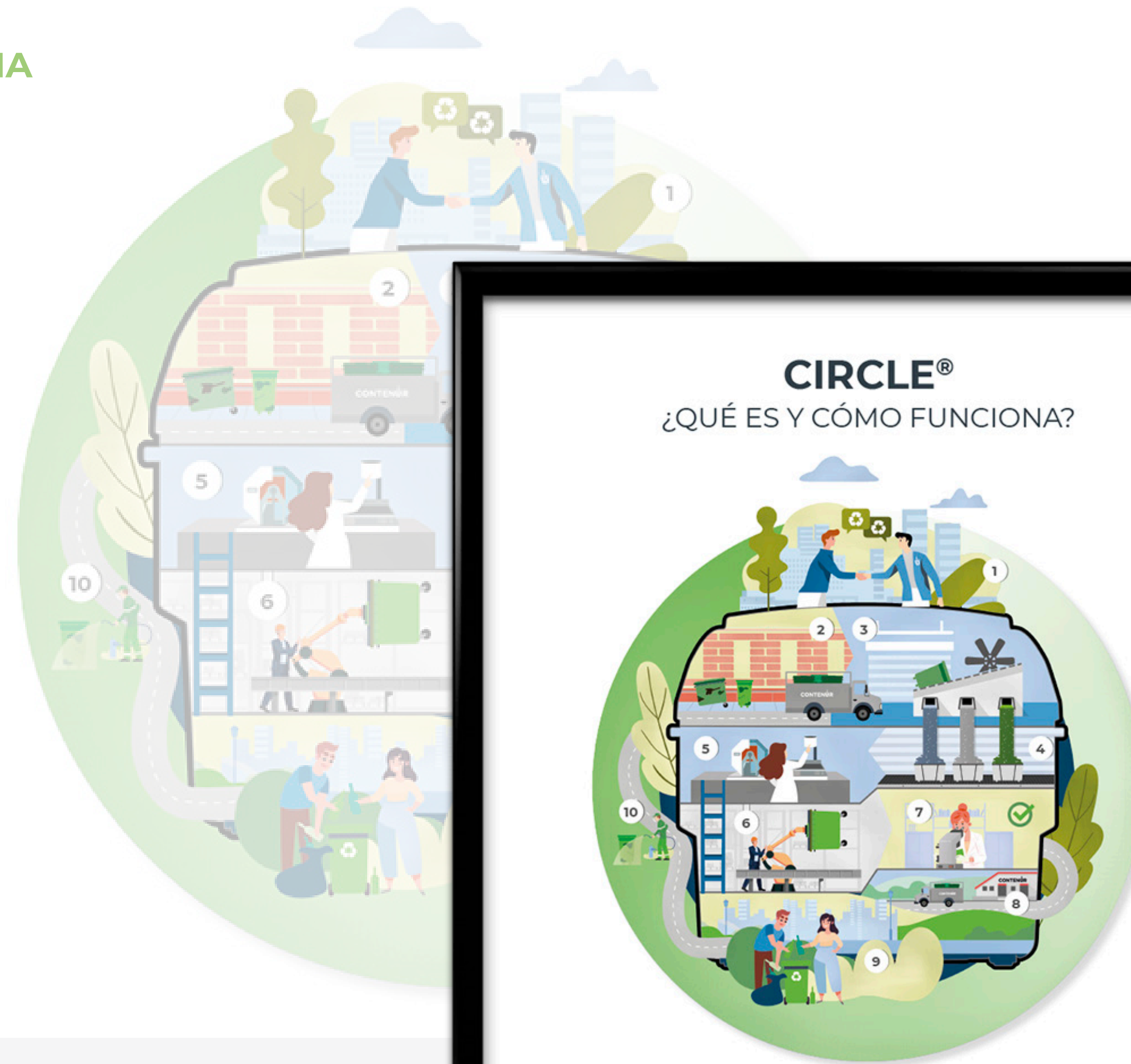
02.

La **implantación de sistemas eficaces** para prevenir y reducir los riesgos laborales en sus instalaciones, centros de trabajo y en el ejercicio de sus actividades de mantenimiento, ayudados por la formación y la sensibilización de sus empleados y proveedores en esta materia.

ODS SOBRE LOS QUE ACTUA



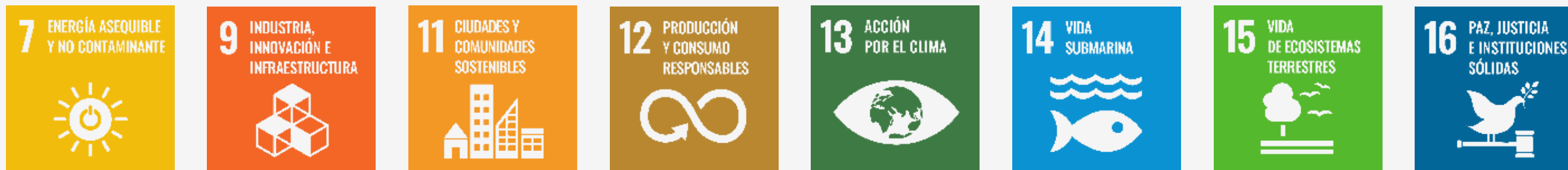
Dimensión ambiental



CIRCLE® ¿QUÉ ES Y CÓMO FUNCIONA?

<p>1. Acuerdos estratégicos con ayuntamientos para poner en marcha el proyecto Circle® en sus ciudades.</p>	<p>5. Control en laboratorio de la materia prima obtenida. Trazabilidad del proceso, auditado por una entidad externa. Ensayos y test de calidad de materiales recuperados.</p>	<p>8. Los nuevos contenedores están listos para ser entregados.</p>
<p>2. Recogida de contenedores antiguos.</p>	<p>6. Fabricación de los nuevos contenedores siguiendo los más estrictos controles de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 14.006 Ecodiseño • ISO 50.001 Energía 100% Renovable • Certificado OCS Menores pérdidas de granza 	<p>9. Fomento del reciclaje. Alargando la vida útil de nuestros productos fomentamos el comportamiento responsable por parte del ciudadano.</p>
<p>3. Traslado de los contenedores a un centro de triturado.</p>	<p>7. Realización de pruebas de control de calidad sobre producto ya fabricado, para garantizar la viabilidad del proyecto Circle®.</p>	<p>10. Mantenimiento. Un correcto mantenimiento de los contenedores ayuda a prolongar la vida útil del producto.</p>
<p>4. Recuperación de materias primas. Tratamiento de limpieza, separado y triturado.</p>		

ODS SOBRE LOS QUE ACTUA



CONTENÜR

GRACIAS

Jorge Gutierrez Molina

Director Comercial España e Italia
Jorge.gutierrez@contenur.es